



---

**RAQUEL ALBIOL**

Grup Municipal  
d'ERC-AM

---

## PLA ESTRATÈGIC DE COMERÇ, MÉS NECESSARI QUE MAI

“Fa anys que el petit comerç de Cornellà pateix per sobreviure en un context cada cop més advers.” Així començava l'article que vam escriure al Cornellà Informa del desembre del 2016. I la situació continua igual, les grans superfícies, la crisi econòmica i ara, els efectes de la pandèmia, han estat factors determinants per accentuar l'asfíxia del petit comerç, que ha de fer mans i mànigues per sobreviure.

**Ja fa anys que, des d'Esquerra Republicana de Cornellà, reclamen apostes clares des de l'Ajuntament:** el 2005 a proposta nostra es va encarregar un estudi sobre el comerç local amb un seguit de mesures i que instava a l'elaboració d'un pla estratègic. El 2016 el nostre grup va presentar una moció, que va ser aprovada, en suport a aquest sector essencial i que demanava que es realitzés un nou estudi comercial i que s'elaborés el pla estratègic, inclús es va dotar al pressupost del 2017 d'una partida de 100.000 € per a dissenyar-lo i per ajudes al comerç. Des de llavors hem reclamat en reiterades ocasions aquest pla. En el darrer ple, el PSC va traslladar que estava fet des de finals de l'anterior legislatura (maig 2019), però que a l'arribar la pandèmia hi va haver altres prioritats. També van afirmar que no és el moment per executar-lo, ja que les mesures per ajudar al comerç de la ciutat són les que s'han realitzat en pandèmia, com per exemple, les campanyes concretes de Nadal, o les targetes moneder.

Podem entendre que en l'inici de la pandèmia hi hagués altres prioritats, i que potser aquell pla, si realment està redactat (cap grup municipal hi ha tingut accés), ara s'hauria de modificar per poder incorporar les variables que ha generat la pandèmia en els hàbits de compra de les persones i també en el comerç.

La veritat, però, és que l'equip de govern, l'any anterior a l'esclat de la pandèmia, tot i poder iniciar la seva implementació, no ho va fer. Com hem dit, segons el PSC, estava fet des del maig de 2019, i tenien temps suficient per començar a aplicar-lo.

**Anem tard. El comerç de la nostra ciutat, no pot esperar més. I un pla que l'hauria d'impulsar, de prioritzar i posar en valor la compra de proximitat i de qualitat, no hauria de quedar oblidat en un calaix.** Les mesures extraordinàries aplicades en pandèmia les hem recolzat tots els grups municipals, i algunes d'elles inclús han estat proposades pel nostre grup, però no poden ser enteses com actuacions fixes i úniques per aquest sector.

**És essencial que s'actui en aquest àmbit i que se'l recolzi i impulsi, amb un pla que inclogui la realitat del comerç de la nostra ciutat, les seves necessitats, objectius, prioritats i actuacions concretes per consolidar-lo i millorar-lo.**

Continuarem defensant un model de ciutat en què hem cregut sempre, que passa per uns carrers vius i per a la gent, amb un comerç de proximitat actiu i atractiu.